

JE BUYING REASON BEPALEN

01

Wat maakt jou beter dan de concurrent

02

Waarom is dat waardevol voor jouw klant



Waarom is dat waardevol voor jouw klant



Waarom is dat waardevol voor jouw klant

03

Kies een
specifieke en
diepe reden

☐☐☐

04

Formuleer die positief

05

Toets bij jouw
klanten!